

SPIS TREŚCI

WYKAZ SKRÓTÓW	7
WSTĘP	9
Rozdział I. POJĘCIE I ROZWÓJ NAUKI	17
1.1. Pojęcie nauki	18
1.2. Rozwój nauki	20
1.3. Podział nauki	24
1.4. Pojęcie i podział teologii	29
1.5. Pojęcie i problematyka teologii pastoralnej	31
1.6. Specyfika teologii pastoralnej	39
Rozdział II. TYPY BADAŃ NAUKOWYCH I RODZAJE PRAC PROMOCYJNYCH	47
2.1. Typy badań naukowych	48
2.1.1. Badania poznawcze	49
2.1.2. Badania dla potrzeb praktyki	50
2.1.3. Badania oparte na dokumentach	51
2.1.4. Badania oparte na empirii	55
2.2. Rodzaje prac promocyjnych i ich specyfika	57
2.2.1. Praca licencjacka (licencjat zawodowy)	59
2.2.2. Praca magisterska	59

2.2.3. Praca licencjacka (licencjat kanoniczny)	61
2.2.4. Rozprawa doktorska	62
2.2.5. Habilitacja	63
Rozdział III. ROLA SEMINARIUM NAUKOWEGO W POWSTAWANIU PRACY NAUKOWEJ	67
3.1. Rodzaje seminariów naukowych	68
3.1.1. Seminarium referatowo-dyskusyjne	69
3.1.2. Seminarium konsultacyjne	70
3.1.3. Seminarium badawcze	72
3.2. Organizacja pracy na seminarium naukowym	73
3.3. Konsultacje i współpraca studentów z promotorem	75
Rozdział IV. METODY NAUKOWE, TECHNIKI I NARZĘDZIA BADAWCZE	79
4.1. Wybór metod, technik i narzędzi badawczych	80
4.2. Metody badań naukowych	82
4.2.1. Metody ogólne	83
4.2.2. Metody szczegółowe	89
4.3. Techniki badawcze	94
4.4. Narzędzia badawcze	102
4.5. Paradygmat analizy teologii pastoralnej	109
Rozdział V. PRACE PRZYGOTOWAWCZE DO PISANIA PRACY NAUKOWEJ	115
5.1. Określenie obszaru zainteresowań piszącego pracę promocyjną	115
5.2. Koncepcja pracy promocyjnej	117

5.2.1. Przedmiot i cel pracy promocyjnej	117
5.2.2. Temat i tytuł pracy promocyjnej	118
5.2.3. Problem badawczy pracy promocyjnej	121
5.2.4. Plan pracy	123
5.2.5. Harmonogram tworzenia pracy promocyjnej	124
5.3. Tradycyjne i elektroniczne źródła informacji naukowej	126
5.3.1. Tradycyjne źródła informacji naukowej	127
5.3.2. Elektroniczne źródła informacji naukowej	129
5.4. Źródła pracy promocyjnej	132
5.4.1. Źródła zastane	132
5.4.2. Źródła wytworzone	134
5.4.3. Literatura	134
5.5. Gromadzenie, selekcja i ocena przydatności materiałów naukowych	136
 Rozdział VI. TECHNICZNE OPRACOWANIE PRAC PROMOCYJNYCH	
6.1. Struktura pracy promocyjnej	146
6.1.1. Wstęp	148
6.1.2. Tekst główny pracy	151
6.1.3. Zakończenie	158
6.1.4. Bibliografia	160
6.1.5. Aneksy	164
6.2. Elementy informacyjno-pomocnicze pracy promocyjnej	165
6.2.1. Spis treści	165
6.2.2. Wykaz skrótów i znaków graficznych	167

6.2.3. Strona tytułowa	173
6.2.4. Spis tabel, diagramów i wykresów	174
6.2.5. Przypisy; rodzaje, zasady i sposoby ich tworzenia	180
6.2.6. Cytaty	195
6.3. Elementy graficzne tekstu pracy promocyjnej	199
6.3.1. Format i układ treści pracy	199
6.3.2. Numeracja stron (paginacja)	201
6.3.3. Akapity	202
6.3.4. Wyróżnienia w tekście	204
Rozdział VII. REDAKCJA PRACY PROMOCYJNEJ	207
7.1. Układ treści pracy promocyjnej	209
7.2. Przygotowanie pierwszej wersji pracy promocyjnej	216
7.3. Opracowanie redakcyjne pracy promocyjnej	222
7.3.1. Redakcja merytoryczna	223
7.3.2. Redakcja techniczna	227
7.3.3. Korekta	232
ZAKOŃCZENIE	235
BIBLIOGRAFIA	239
ANEKS 1. Terminy z zakresu metodyki pisania pracy promocyjnej	245
ANEKS 2. Skrótory ogólne stosowane powszechnie	252